

## Il design torna in Versilia: dal 26 al 29 settembre 2024 con la III edizione di Pietrasanta Design Week-end

Milano, 10 settembre 2024\_ Un nuovo appuntamento firmato **Studio Coronel** porta per il terzo anno il design in Versilia. Dal **26 al 29 settembre Design Week-end** connoterà con prodotti e installazioni i suggestivi spazi del Complesso di Sant'Agostino in un mix di forme e colori.

Come per le altre edizioni di Courmayeur e Ostuni, il format ispirato alle design week milanesi, torna nella rinomata località della Versilia portando il meglio del panorama italiano in termini di **prodotti e protagonisti del design e dell'architettura**. La caratteristica di ogni Design Week-end è infatti quella di coinvolgere nelle località più suggestive e accattivanti, **un'élite di creativi**, che per un lungo fine settimana si confrontano e si relazionano, dando vita a mostre, installazioni e talk dal forte contenuto ispirazionale.

Il **tema** di questa nuova Pietrasanta Design Week-end è **il tratto distintivo**: un invito ad aziende e progettisti a mostrarsi e raccontarsi in rapporto alle tendenze, al proprio background culturale e rispetto alla capacità di comprendere e corrispondere alle richieste del committente, che è poi la grande differenza che distingue la produzione artistica dalla produzione industriale.

Parlando di produzione industriale e design, arriva nella *Ex-Chiesa di Sant'Agostino* un **duo inedito, Giulio Cappellini e Giulio Iacchetti**, che mette in scena la Versilia di sempre. **"Abitiamo alla marinara"** il titolo semi-serio che si rifà al noto romanzo di Susanna Agnelli per raccontare il design di ieri e di oggi attraverso quattro isole + 1 dedicate alla vita sulla spiaggia: al relax, allo sport, al cibo e al gioco. Il +1 è l'isola dedicata alla **nuova collezione outdoor, disegnata da Giulio Iacchetti per Ezio Foppa Pedretti** e presentata qui in esclusiva. Questa insolita coppia sarà anche la protagonista di uno dei **talk** in programma, nel fitto palinsesto della kermesse (**sabato 28 settembre h 11,00 - Sala dell'Annunziata**).

Tra arte e design che si declinano due dei contenuti esposti *all'interno del Chiostro*. Nella Sala dei Putti una **mostra fotografica** curata da **Alberto Mattia Martini** e *scattata* da **max&douglas** dal titolo **"Inside Artist"**. Si tratta di una raccolta di ritratti di artisti ambientati nei rispettivi atelier, che sarà presentata in anteprima a Pietrasanta. Nella *Sala del Capitolo* un'altra artista, questa volta una pittrice, **Pilar Saltini** firma le tele che diventano la scenografia di **un'installazione di prodotti Kartell curata da FABRIC**, in un dialogo tra arte e design, in cui lo sguardo del visitatore partendo dalle forme e dai colori tipici dell'universo Kartell, si lascerà trasportare nello spazio infinito delle tele policrome.

Nel *Chiostro di Sant'Agostino* tra il colonnato e i giardini i visitatori potranno scoprire l'installazione di **GBPA Architects per Medit** e le preziose lampade di **Dixpari**, mentre nella piazza del Duomo, torna un'installazione verde firmata da **Silvia Ghirelli** insieme a **Giuseppe Tortato Architetti per Kindof e la rivista VilleGiardini**.

Sempre all'esterno del Complesso, nel magico quadrilatero del Giardino della Lumaca, **967Arch** ripensa lo spazio verde mettendo in scena una **lounge open-air firmata FIM/CORO** con l'immaneccabile tocco verde di Silvia Ghirelli, land artist che già lo scorso anno aveva firmato una delle installazioni più amate dalla popolazione locale.

Dalle Alpi Apuane lo sguardo e il pensiero corrono verso il mare, dove per la prima volta si spinge Design Week-end animando uno degli **storici bagni di Forte dei Marmi**. Qui di nuovo l'arredo out-door da spiaggia trova il suo habitat naturale, invitando il pubblico di Design Week-end a scoprire la tradizione della Versilia e l'anticipazione della prossima tappa, con un assaggio del CourmaBeach la spiaggia sulla neve, che aveva catalizzato l'attenzione di tutti nell'edizione invernale 2024.

Sulla lunga e finissima spiaggia, uno dei momenti più goliardici di questa nuova edizione: il **torneo di biglie**, rigorosamente personalizzate con i volti dei progettisti, al posto degli storici ciclisti. Un pool articolato di progettisti si occuperà di studiare e realizzare il percorso. Allo **Studio Giuseppe Tortato Architetti** si uniranno le competenze tecnologiche di **WIP Work in Progress** per realizzare salti e paraboliche; non mancheranno inoltre effetti speciali con la realtà aumentata, grazie alla capacità e fantasia di **DOS Design Open Spaces**. Come ogni anno e ogni edizione, le frazioni sportive/goliardiche sono sempre capitanate da **Cardex**, main partner anche in questa occasione insieme a **Sedus**.

Tra venerdì e sabato, anche la seconda edizione di **sailingCAD** la regata velica per architetti e designer, che quest'anno sceglie la modalità match-race, con prove a eliminazione diretta. E' stato lo studio di Carlo Ratti, curatore della prossima Biennale di Venezia a vincere la prima edizione e portare a Torino il bellissimo trofeo, realizzato appositamente dai maestri vetrai di Venini. Ispirato alle forme dell'America's Cup, il trofeo torna in gioco e sarà assegnato allo studio più performante.

*“Ancora per quest'anno la regata sarà solo su invito - spiega Paola Coronel organizzatrice della manifestazione - ma speriamo quanto prima che diventi un evento così noto da poter aprire a tutti la possibilità di partecipare. Resta aperta in ogni caso, la possibilità di candidarsi per salire a bordo di uno degli equipaggi in gara.”*

L'agenda si compone anche di altri **talk in programma da giovedì a domenica**: si comincia il **26 settembre h 18.00**, dopo la conferenza stampa di apertura, con alcuni brand partner che racconteranno il proprio tratto distintivo. Un confronto attraverso il proprio **“Marchio di Fabbrica”** in un informale confronto moderato da Giorgio Tartaro.

**Venerdì due appuntamenti**, uno al mattino e uno al pomeriggio. Alle **10.30** il tratto distintivo diventa **“Cifra stilistica”** nel talk più artistico con Mario Trimarchi, architetto e designer; Pilar Saltini, pittrice e Max Schenetti/max&douglas fotografo; nel pomeriggio, **h 18.30** il tradizionale confronto allargato tra gli architetti che fanno parte del **Design Week-end Circle** protagonisti a turno, delle diverse installazioni che caratterizzano i diversi appuntamenti.

**Domenica mattina** si chiude con il *tratto distintivo* del futuro, ovvero **“Il Codice Sorgente”** il talk che guarda e riflette sugli scenari futuri, con alcuni dei pensatori più intriganti del cosiddetto universo nerd (**h 10.30 CAV**, Centro delle Arti Visive con Emilio Lonardo, Michele Di Pasquale e Giuseppe Tortato). Confermata anche quest'anno la possibilità di ottenere crediti formativi per gli architetti, che prendono parte agli appuntamenti e visitano le mostre, grazie alla **partnership con l'Ordine degli Architetti di Lucca**.

**ADI - Associazione per il Disegno Industriale e Altgamma** con il loro patrocinio, confermano l'indiscutibile valore dei contenuti e del programma di questa piccola manifestazione, che anno dopo anno (con questa siamo alla settima Design Week-end) si sta affermando tra gli appuntamenti di maggiore qualità e maggior seguito.

*“Il 2024 si chiude al meglio, portando a segno ben tre edizioni” - il commento di Paola Coronel, ideatrice e organizzatrice della manifestazione - “Per la prima volta abbiamo messo a calendario tre appuntamenti portando il design da nord a sud, dalla Valle d’Aosta alla Puglia. L’edizione di giugno ad Ostuni è stata un grandissimo successo, così come l’edizione di febbraio di Courmayeur, che torna a febbraio 2025, dal 6 al 9. Il merito di questo risultato va equamente suddiviso tra i brand, che riconoscono nel nostro appuntamento una reale occasione per fare network e business; il Ministero del Turismo e le amministrazioni Comunali, che credono in questo progetto e al Design Week-end Circle che cresce di edizione in edizione in portando cultura e innovazione”.*

Partecipano in qualità di Event Partner: Cardex, Dixpari, FIM, CORO, Ezio Foppa Pedretti, Interni Now, Kindof, Medit, Sedus, Studio Stagetti, Unopiù, Verde Profilo. Un ringraziamento speciale anche ai Technical Partner: Alessi, Alias Design, Artemide, Bertani, Bibolotti Garden, Borsalino, Bruno Longoni Atelier d’arredamento, Cappellini, Cassina, Danese Milano, Flos, IconeLuce, Kartell, Living Divani, Marvis, MV Line, Persol, Newlab, PoltronaFrau, Sundek, Surfer’s Den, Talenti, Vannucci Piante e Zanotta.